

## 标识设计

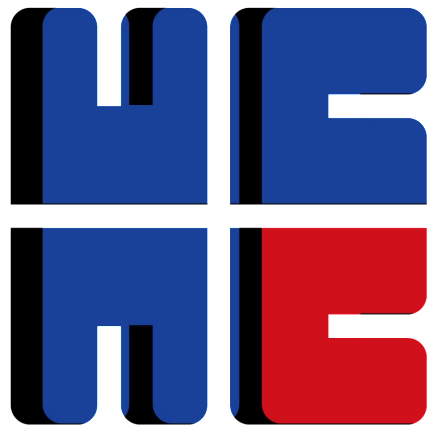
A1-01

- 标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。

特别说明：否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识的任何物品均应通过认真评估，确保

标识对产品具有保护和巩固作用。

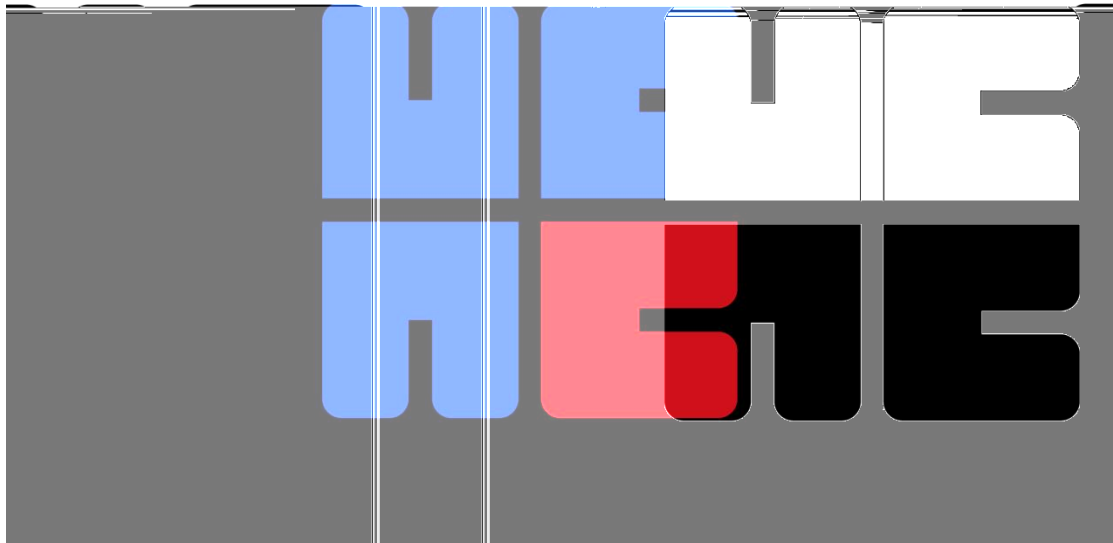
标识设计落实了企业的精神内涵，现将企业标识造型的创意要点及设计要素，以视觉化的分解图形陈列于下。



## 标识释义

# A1-02

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传递的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除非特别说明，否则它应该是清楚俊朗的。



标识是哈电集团的英文缩写“WEC” (Weibip-Electric Corporation) 为主体，

标识的分解造型为四个英文字母“C”。“C”是英文“公司”一词的第一个字母，寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司，象征着哈电集团的规模宏大与实力超群；四个凝聚在一起的字母“C”，体现了哈电集团是立足于中国、面向世界、服务全球、担当使命、勇于创新、追求卓越、只争朝夕、只争第一的包容、开放和创新。

标识主色调为蓝色、红色。红色象征哈电集团是具有红色基因血脉的中央企业，坚决服务国家发展战略，在视觉上给人力量和温暖，同时蕴含积极向上、蓬勃发展的红色活力；蓝色象征“积淀与创新”，蓝色又让人联想到大海与天空，表达了哈电集团进一步优化产业布局，朝绿色新能源领域系统迈进，为“天蓝、水清、气爽”的生态文明建设贡献力量的决心。

标识整体造型简洁、明快、流畅，不仅具有易于识别和传播的特点，而且具有较强的视觉冲击力。

标识整体造型简洁、明快、流畅，不仅具有易于识别和传播的特点，而且具有较强的视觉冲击力。

## 标识与中英文简称组合（横式）

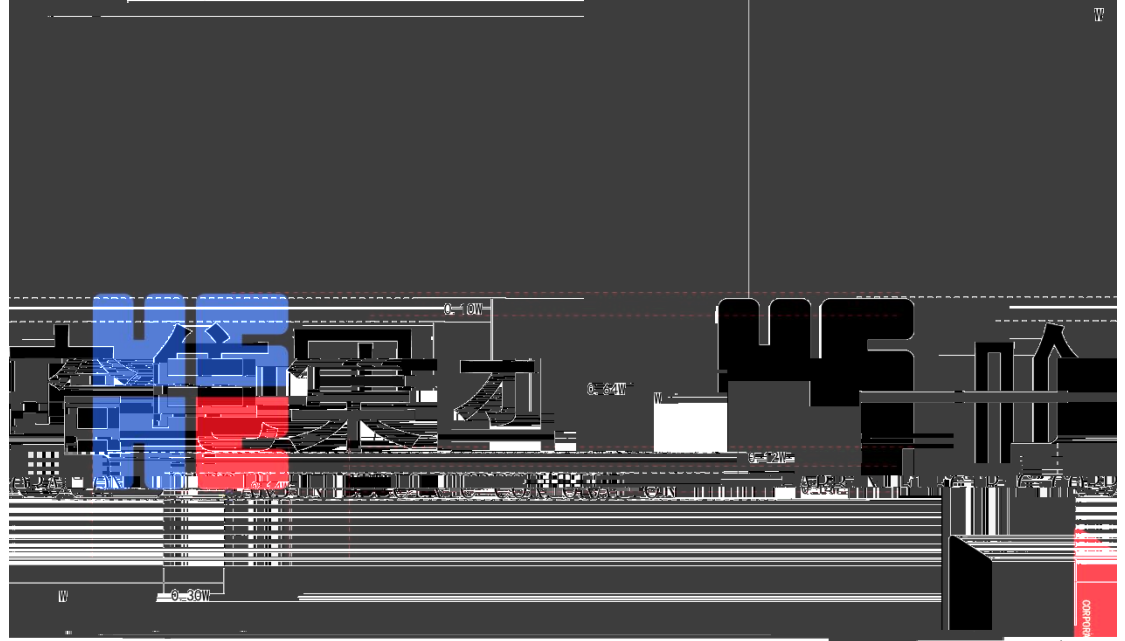
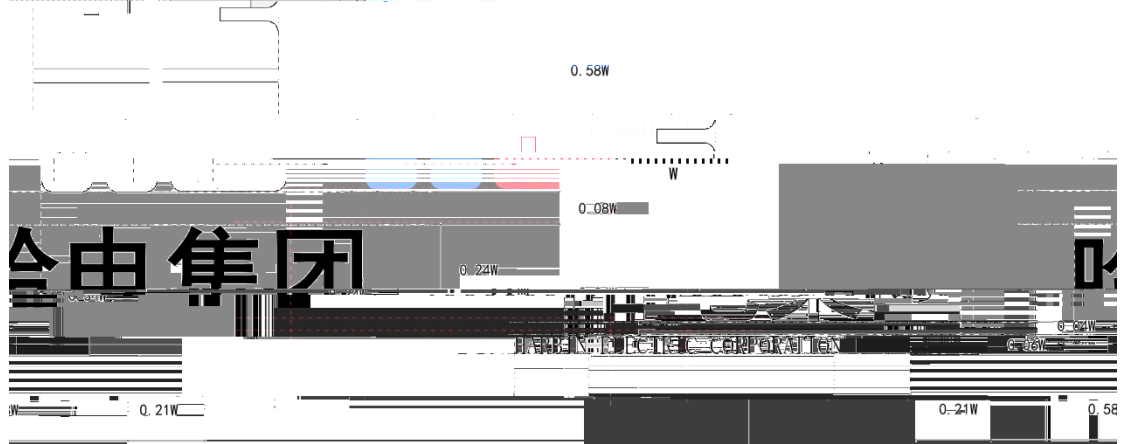
## A4-01

对标识及字体大小无明确规定，请

参考本册

本规范规定标识与中英文简称各要素间的空间比例关系

本规范提供开新页，但不影响最终标识的呈现效果。本规范中的电子文件其组合方式、比例及相关位置不得任意修改或删除。

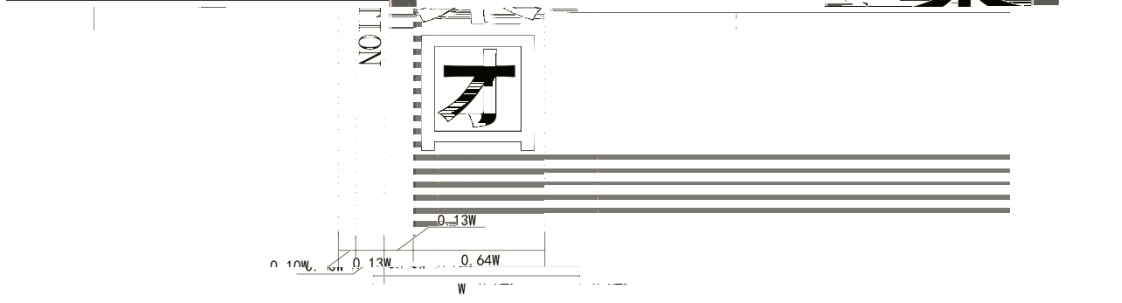
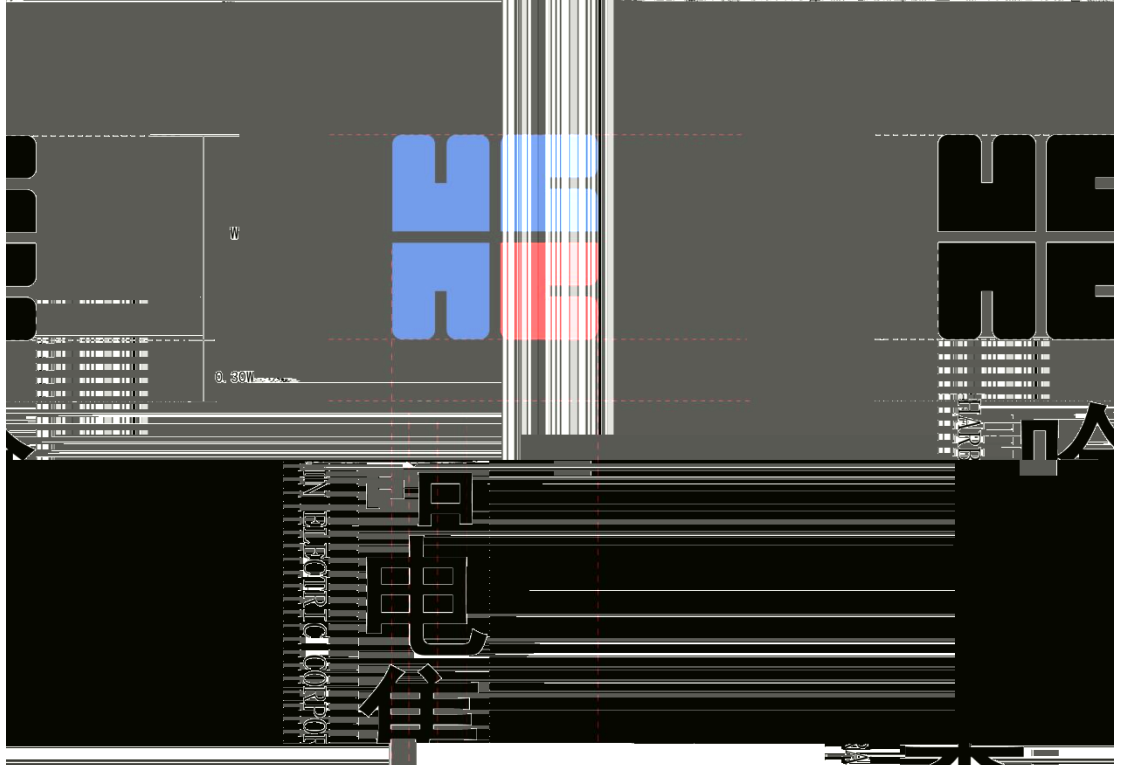


度控制在0.90-0.95w之内。)

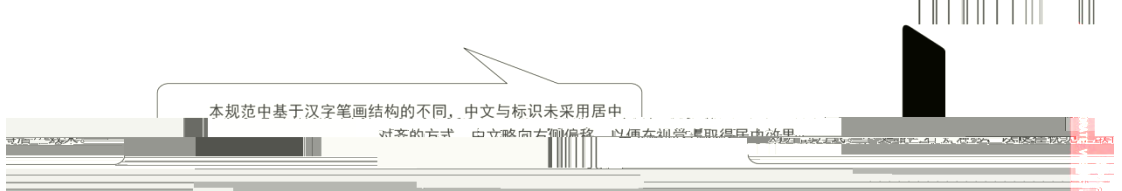
(标识的长和宽为W，企业名称的中英文长度以高度为基准进行成比例缩放，整体高

标准与格式 标识组合应用

本规范规定了标识组合应用的基本原则，在实际应用中，应根据项目具体情况，在符合本规范的前提下，进行适当的调整。标识组合应用的基本原则是：清晰、简洁、统一、规范。标识组合应用的基本要求是：标识组合应用应符合本规范的要求，不得随意更改。标识组合应用的基本要求是：标识组合应用应符合本规范的要求，不得随意更改。



(标识的长度和宽度为：企业名称的宽度以为基准进行成比例缩放，整体宽度控制在0.00-0.05之间。)



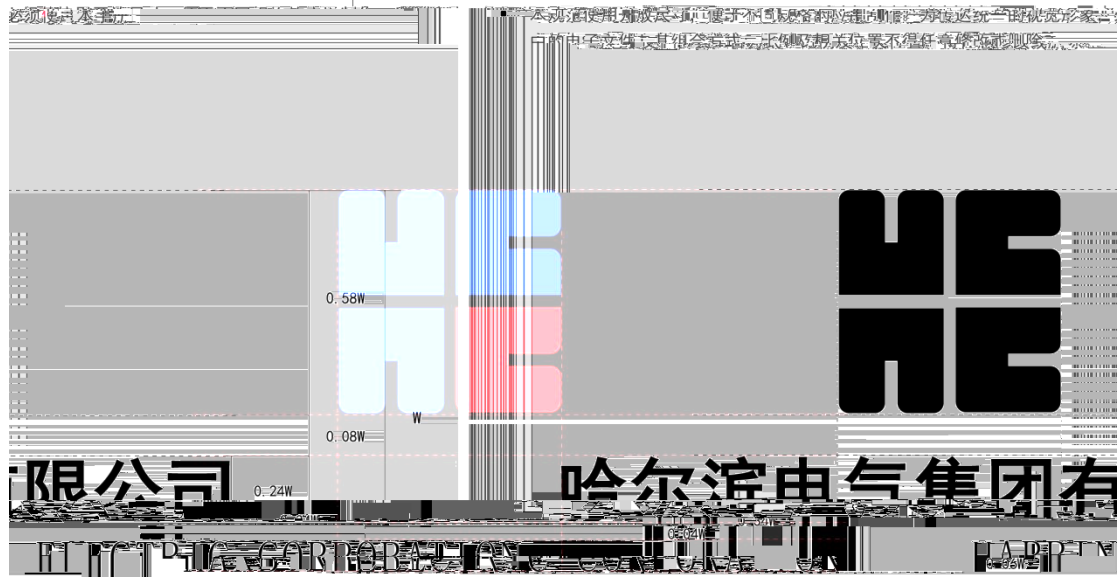
本规范中基于汉字笔画结构的不同，中文与标识未采用居中。

中文的左式 由左向右左侧对齐 以向右对齐取得居中效果

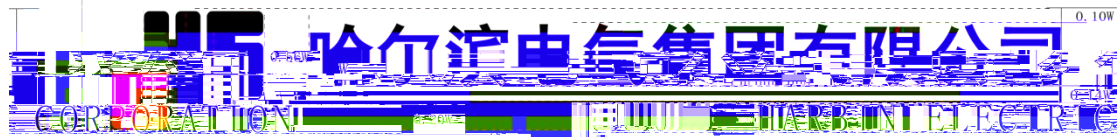
### 标识与中英文全称组合（横式）

A4-03

- 本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体大小无明确规定，请



0.58W



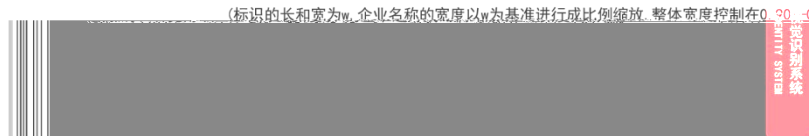
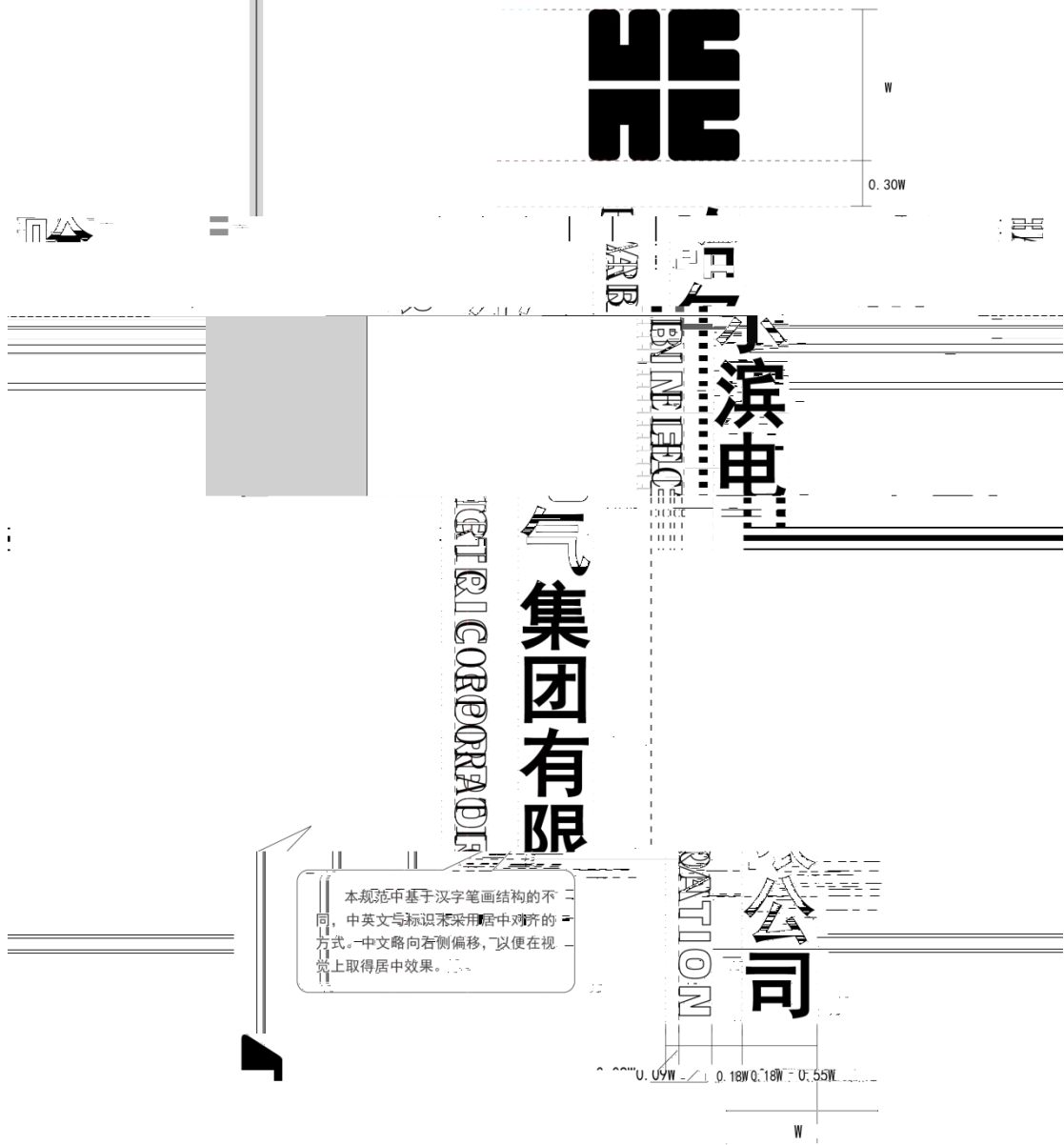
0.30W



## 标识与中英文全称组合（竖式）

# A4-04

本规范将标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及定位上的明确规范，请根据开展项目的精度及空间等条件适当使用，但在各组合要素比例准确的前提下组合。严禁随意挪用并改动。标识在早期阶段输出印刷时，应保留传统的视觉形象，避免因使用不同中的电子文件，其组合方式、比例及相关位置不得任意修改或删除。



标识与中英文全称组合系列